

# ZEITLUPE

Das Magazin für Menschen mit Lebenserfahrung

## Tarife 2012

Technische Angaben, Kurzcharakteristik

Formate, Anzeigenpreise, Rabatte

Beilagen, Sonderwerbformen, Terminplan

Kombi 55+

Leserschaftsdaten, Online-Werbung, Insertionsbedingungen

## Technische Angaben

Magazinformat	A4 (210 × 297 mm)
Satzspiegel	183 × 256 mm
Randanschnitt	210 × 297 mm
Druckverfahren	Rollenoffset
Auflage ( <i>Wemf-beglaubigt</i> )	73 335 Exemplare
Druckunterlagen	PDF-Daten mit eingebundenen Schriften oder Tiff-/EPS-Daten. Datenträger: CD, Zip, Diskette, formatiert für Mac oder PC, inkl. Print oder Proof.
Raster	60er
Übermittlung	Per Mail an zeitlupe@schmidannoncen.ch mit Angabe der Ausgabe und Koordinaten für allfällige Rückfragen. Für Übermittlung grosser Datenmengen (ab 10 MB) bitte anfragen: Telefon +41 44 389 88 43.
Druckerei	Ziegler Druck- und Verlags-AG Rudolf-Diesel-Strasse 22, 8404 Winterthur

Bitte legen Sie jeder Datei einen farbverbindlichen Ausdruck bei!

Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Dateien ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird zusätzlich verrechnet.

Kontaktadresse für alle Datenübermittlungsfragen	Schmid Annoncen AG, Florastrasse 1, Postfach 1086 8034 Zürich. Telefon +41 44 389 88 43. Fax +41 44 383 32 78 zeitlupe@schmidannoncen.ch
---	--

## Kurzcharakteristik

### Redaktionelle Inhalte der ZEITLUPE

Die ZEITLUPE, die Zeitschrift für Menschen mit Lebenserfahrung, will Menschen beim Älterwerden zur Seite stehen, sie auf den Eintritt ins AHV-Alter vorbereiten, informieren und begleiten, aber auch unterhalten und aktivieren. Die ZEITLUPE wird von Pro Senectute Schweiz herausgegeben.

#### Zehnmal pro Jahr finden Leserinnen und Leser unter anderem:

- Porträts von Menschen, die etwas zu sagen haben, die bewegen und erfreuen.
- Schwerpunktthemen, die im Alltag beschäftigen und in denen wichtige Informationen weitergegeben werden.
- Ratschläge zu allen Aspekten der Gesundheit, der Ernährung, zu AHV- und Geldfragen. Zudem praktische Ausflugstipps und Reisevorschläge, die der Altersgruppe angepasst sind.
- Wertvolle Hinweise auf kulturelle Ereignisse, neue Bücher und Ausstellungen, die zu eigenen Aktivitäten ermuntern.
- In der Rubrik «Ihre Seiten» können Leserinnen und Leser zudem Ihre Meinung kundtun, aber auch vergessene oder verlorene Bücher, Gedichte, Lieder usw. suchen und finden.
- ZEITLUPE-Leserinnen und -Leser können von ZEITLUPE-Büchern profitieren. Bereits erschienen sind «Das waren noch Zeiten ...» (Band 1–4), sowie das berührende Buch zum Thema Alzheimer, «Anna und Arthur».
- In jeder Ausgabe werden Aktualitäten sowie Bildungs- und Kursangebote aus den kantonalen Pro Senectute Organisationen präsentiert.

Technische Angaben, Kurzcharakteristik

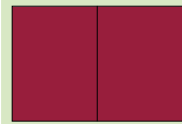
Formate, Anzeigenpreise, Rabatte

Beilagen, Sonderwerbformen, Terminplan

Kombi 55 +

Leserschaftsdaten, Online-Werbung, Insertionsbedingungen

## Formate



$\frac{2}{1}$  Seite  
420 × 297 mm \*\*



$\frac{1}{1}$  Seite  
183 × 256 mm  
210 × 297 mm \*



$\frac{1}{2}$  Seite quer  
183 × 125 mm  
210 × 145,5 mm \*



$\frac{1}{2}$  Seite hoch  
89 × 256 mm  
102,5 × 297 mm \*



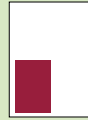
$\frac{1}{3}$  Seite quer  
183 × 82 mm  
210 × 102,5 mm \*



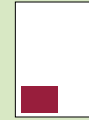
$\frac{1}{3}$  Seite hoch  
57 × 256 mm  
70,5 × 297 mm \*



$\frac{1}{4}$  Seite quer  
183 × 60 mm  
210 × 80,5 mm \*



$\frac{1}{4}$  Seite hoch  
89 × 125 mm



$\frac{1}{8}$  Seite quer  
89 × 60 mm

\* randabfallend zuzüglich 3 mm Beschnitt an den Seitenrändern

\*\* nur randabfallend möglich – zuzüglich 3 mm Beschnittszugabe auf allen Aussenseiten

## Annoncen bei den Kleinanzeigen

Für gestaltete Annoncen auf den Kleinanzeigen-Seiten wird ein Millimetertarif von CHF 8.–/mm (schwarz/ weiss) und CHF 10.65 /mm (farbig) berechnet. Das Maximalformat beträgt 1 Spalte (57 mm) × 100mm Höhe. Der Preis berechnet sich aus der Anzahl Höhen-Millimeter × Millimetertarif.

## Anzeigenpreise (Alle Preise in CHF, zuzüglich 8.0 % MWST)

Grösse	Einheitspreise 1–4-farbig	Grösse	Einheitspreise 1–4-farbig
1/1 Seite	6 850.–	2/1 Seite Panorama	13 700.–
1/2 Seite	3 490.–	2. Umschlagseite	7 620.–
1/3 Seite	2 425.–	3. Umschlagseite	7 360.–
1/4 Seite	1 785.–	4. Umschlagseite	8 135.–
1/8 Seite	1 050.–	Rubrik «schöne Ferien» Pro Feld 90 × 35 mm (quer) / 43 × 70 mm (hoch)	365.–

Platzierungsvorschriften werden nach Möglichkeit ab Format 1/3-Seite berücksichtigt. 10 % Zuschlag auf feste Platzierungsvorschrift.

## Rabatte

**Feste Aufträge mit Wiederholungsrabatt** (bei gleichzeitiger Bestellung bis max. 1/4 Seite)

2 × → 5%      4 × → 10%      6 × → 15%      10 × → 20%

**Frankenrabatte** (Anzeigen und Beihefter / Beilagen kumulierbar)

6 000.– → 2,5%      12 000.– → 5%      20 000.– → 7,5%      27 000.– → 10%  
34 000.– → 12,5%      40 000.– → 15%      47 000.– → 17,5%      ab 50 000.– → 20%

Die Abschlüsse gelten für 12 aufeinanderfolgende Monate. Sujetwechsel erlaubt. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

**BK / JUP 10%** (Beilagen 5 % auf Werbewert)

## Fixplatzierungen (Alle Preise in CHF, zuzüglich 8.0 % MWST)

1/2 Seite quer im Interview zum Thema	1 970.–
1/3 Seite hoch, Seite 3 beim Editorial	2 670.–
1/3 Seite hoch im redaktionellen Teil «Pensionierung»	1 970.–
1/3 Seite hoch im «Ihre Seiten»	2 670.–
1/4 Seite quer, letzte Seite «Tiergeschichte»	1 970.–
Anzeigenfeld im Kreuzworträtsel, 53 × 55 mm	850.–

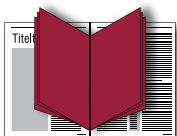
**Formate, Anzeigenpreise, Rabatte**

**Beilagen, Sonderwerbformen, Terminplan**

**Kombi 55 +**

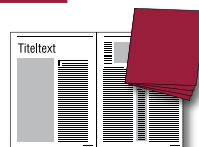
**Leserschaftsdaten, Online-Werbung, Insertionsbedingungen**

## Beilagen/Beihefter (Alle Preise in CHF, zuzüglich 8.0 % MWST)



### Beihefter bis 50 g

Werbewert: 8 705.–  
Technische Kosten  
Anteil Portosprung: 4 300.–  
Total: 13 005.–



### Beilage bis 50 g

Werbewert 8 705.–  
Technische Kosten  
Porto: 8 854.–  
Total: 17 559.–

### Beilagen / Beihefter ab 50 g

auf Anfrage möglich

### Beikleber / Warenmuster

auf Anfrage möglich

**Anlieferung:** Fracht- und spesenfrei 14 Tage vor Erscheinen. 5 mm Kopfbeschnitt bei eingeheteten Beilagen. 3 mm Randbeschnitt bei Format-A4-Beilagen, eingelegt.

**Anzuliefernde Auflage für Beilagen:** 74 000 Exemplare

**Lieferadresse für Beilagen:**

Ziegler Druck- und Verlags AG, Rudolf-Diesel-Strasse 22 (Eingang Grüzefeldstrasse),  
8404 Winterthur, Telefonische Anmeldung: +41 52 266 98 84

## Sonderwerbformen (Alle Preise in CHF)

### Format

#### Umhefter

gefalzt: 9 cm (vorne) /  
21 cm (hinten) × 29.7 cm

12 620.–

#### Gatefolder

gefalzt: 21 × 29.7 cm

23 520.–

#### Klinik-Reportage

1/1 Seite (nach fester  
Gestaltungsvorgabe)

Grundpreis: 6 350.– (Klinik-Reportage zuzüglich Abnahme  
von mind. 10 Jahresabos nach Absprache. Je nach Höhe der  
abgenommenen Abo-Anzahl reduziert sich der Grundpreis)

**Publireportage** 1/1 Seite fertig angeliefert  
nach Gestaltungsvorgaben Verlag

6 850.– (inklusive Publikation der Publireportage (PDF)  
während 1 Monat mit Link auf [www.zeitlupe.ch](http://www.zeitlupe.ch))

**Publireportage** 1/1 Seite von uns gestaltet  
Text- und Bildelemente an uns geliefert

7 250.– (inklusive Publikation der Publireportage (PDF)  
während 1 Monat mit Link auf [www.zeitlupe.ch](http://www.zeitlupe.ch))

**Definition Publireportage:** Die Publireportage ist eine Anzeige mit mindestens 50 Prozent Textanteil und als Publireportage gekennzeichnet. Der Verlag gibt den Rahmen für die Gestaltung der Reportage vor. Diese muss sich klar vom redaktionellen Teil der Zeitschrift abheben (andere Schrift, andere Spaltenanzahl/-breiten).

## Terminplan 2012

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	DM-Schluss
Nr. 1/2	24.01.2012	05.12.2011	06.01.2012
Nr. 3	21.02.2012	30.01.2012	03.02.2012
Nr. 4	20.03.2012	27.02.2012	02.03.2012
Nr. 5	17.04.2012	26.03.2012	30.03.2012
Nr. 6	22.05.2012	30.04.2012	04.05.2012
Nr. 7/8	26.06.2012	04.06.2012	08.06.2012
Nr. 9	21.08.2012	30.07.2012	03.08.2012
Nr. 10	18.09.2012	27.08.2012	31.08.2012
Nr. 11	23.10.2012	01.10.2012	05.10.2012
Nr. 12	27.11.2012	05.11.2012	09.11.2012
Nr. 1/2, 2013	22.01.2013	03.12.2012	04.01.2013

## Kombi 55+



Die Zeitschriften «ZEITLUPE» und «Générations Plus» sind die beiden führenden Titel für Menschen ab 55 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz. Mit der Kombi 55+ erreichen Sie 264 000 kaufkräftige und aktive, ältere Menschen vom Boden- bis zum Genfersee. Die Titel des Kombi 55+ sind für Menschen mit Lebenserfahrung konzipiert und redaktionell entsprechend ausgerichtet. Nebst viel kompetenter Beratungsleistung zeichnen sich beide Titel durch hohe inhaltliche Kompetenz in den Bereichen Gesundheit, Reisen und Lifestyle aus. Die «ZEITLUPE» wie auch «Générations Plus» enthalten zudem in jeder Ausgabe interessante Portraits und Interviews mit prominenten Zeitgenossen.

	Auflage	
ZEITLUPE	73 335	Exemplare (Wemf-beglaubigt)
Générations Plus	34 246	Exemplare (Wemf-beglaubigt)
<b>Total Kombi 55+</b>	<b>107 581</b>	<b>Exemplare</b>
Erscheinung	10 × jährlich	(Terminplan auf Anfrage)

### Anzeigenpreise (Auszug\*)

CHF (11 Prozent Kombirabatt bereits im Preis eingerechnet)

2/1 Seite Panorama	20 559.–
1/1 Seite	10 280.–
1/2 Seite	5 242.–
1/4 Seite	2 701.–
1/8 Seite	1 647.–

### Zuschläge / Rabatte

**Platzierungszuschlag:** 20 Prozent vom Bruttopreis (rabattberechtigt).

**Rabatt:** Wiederholungsrabatte (bei gleichzeitiger Bestellung ohne Grössenwechsel).  
Sujet- / Textwechsel bei Vollvorlage möglich.

3 x → 5 %

5 x → 10 %

10 x → 15 %

BK / JUP → 5 %

### Sonderwerbformen / Beilagen, Anzeigenformate auf Anfrage

### Vermarktung / Buchungen

*Auskünfte zu Leserschaftszahlen, Formaten, Erscheinungsdaten etc.*

**Kilian Gasser Medienvermarktung GmbH**  
Hellgasse 12, 6460 Altdorf

**Kontaktperson: Kilian Gasser**  
Telefon +41 41 871 24 46  
Fax +41 41 871 24 47  
kg@kiliangasser.ch

**\* Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne den separaten Anzeigetarif «55+» mit allen Preisen, Formaten und detailliertem Terminplan zu!**

## Leserschaftsdaten ZEITLUPE Quelle MACH Basic + Consumer 2011–2

Demografische Merkmale		Projektion in 1000	Struktur Schweiz %	Struktur ZEITLUPE %	Affinität ZEITLUPE
<b>Total</b>	Deutsche Schweiz	4 340	100		
	ZEITLUPE	172		3,9	
Geschlecht	Mann	56	49	32	66
	Frau	116	51	68	133
Alter	14 bis 34 Jahre	12	33	7	21
	35 bis 54 Jahre	21	36	12	33
	55+ Jahre	139	30	81	266
Brutto-Einkommen	bis CHF 3999.–	46	14	27	197
	CHF 4000.– bis 7999.–	85	44	49	113
	Über CHF 8000.–	40	43	23	55
Erwerbstätigkeit	Ja	41	60	24	40
	Nein	131	40	76	191
Wohnort	Stadt/ Agglomeration	133	73	77	106
	Land	39	27	23	84

## Online-Werbung auf [www.zeitlupe.ch](http://www.zeitlupe.ch)

Logo Button	200.– CHF / Monat	Banner	400.– CHF / Monat	Skyscraper	600.– CHF / Monat
-------------	-------------------	--------	-------------------	------------	-------------------

### Buchungen, Reservationen, Formatanfragen an:

**Verlag ZEITLUPE**, Heidi Jauch, Schulhausstrasse 55, Postfach 2199, 8027 Zürich, Telefon +41 44 283 89 13, heidi.jauch@zeitlupe.ch

### Partnerschaft auf der Online-Begegnungsplattform der ZEITLUPE. Möglichkeit zur exklusiven Präsenz auf der ZEITLUPE Begegnungsplattform

2 000.– CHF / 2 Monate	3 500.– CHF / 4 Monate	5 000.– CHF / 6 Monate	9 000.– CHF / 12 Monate
------------------------	------------------------	------------------------	-------------------------

Für Detailinfos zu diesem Angebot: **Kilian Gasser Medienvermarktung GmbH**, Telefon +41 41 871 24 46, kg@kiliangasser.ch

## Insertionsbedingungen

**Anwendbarkeit:** Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

**Veröffentlichung:** Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Anzeigen zur Mittelbeschaffung, politische Inserate, Anzeigen von Heiratsvermittlern und Geistheilern sowie Schlankheitskuren werden nicht aufgenommen.

**Sistierung:** Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.

**Probeabzug:** Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

**Platzierung:** Der Umfang und damit verbunden die Anzeigenplätze in der ZEITLUPE sind beschränkt. Anzeigen können wegen Platzgründen abgelehnt oder sistiert werden. Kann eine Platzierung mit Zuschlag nicht eingehalten werden, entfällt der Zuschlag.

**Druckfehler oder drucktechnische Mängel:** Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die wegen ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

**Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission dahin. Ab der 2. Mahnung können Mahnspesen erhoben werden.

**BK:** 10% an anerkannte Werbe- und Media-Agenturen auf den Nettopreis. Bei Beilagen 5% auf Werbewert.

**Beleglieferung:** Belege werden gratis geliefert, grössere Mengen gegen Rechnung.

**Reklamationen:** Sie können innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.

**Gerichtsstand:** Für beide Parteien ist der Gerichtsstand Zürich.

## Kontakt / Allgemeine Informationen

### Anzeigenmarketing /-verkauf

#### **Kilian Gasser Medienvermarktung GmbH**

Hellgasse 12, 6460 Altdorf  
Telefon +41 41 871 24 46, Fax: +41 41 871 24 47  
www.medienvermarktung.ch

### Kontaktpersonen

**Kilian Gasser**, Gesamtkoordination  
Telefon +41 79 443 55 21, E-Mail kg@kiliangasser.ch

**Ruedi Geisselhardt**, Verkauf  
Telefon +41 79 938 11 60, E-Mail rg@kiliangasser.ch

**Adelheid Kaegi**, Verkauf «Schöne Ferien» (Rubrik)  
Telefon +41 79 797 50 48, E-Mail ak@kiliangasser.ch

### Anzeigenverwaltung /-abwicklung

**Schmid Annoncen AG**, Florastrasse 1, Postfach 1086, 8034 Zürich  
Telefon +41 44 389 88 43, Fax: +41 44 383 32 78  
zeitlupe@schmidannoncen.ch, www.schmidannoncen.ch

### Herausgeberin

**Pro Senectute Schweiz**, 8027 Zürich

### Redaktion und Verlag

**ZEITLUPE**, Schulhausstrasse 55, Postfach 2199, 8027 Zürich  
Telefon +41 44 283 89 13, Fax +41 44 283 89 10  
info@zeitlupe.ch, www.zeitlupe.ch