



ZEITLUPE

Das Magazin für Menschen mit Lebenserfahrung

Tarife ²⁰¹⁰

Technische Angaben, Formate

Anzeigenpreise, Rabatte, Beilagen

Kombi 55 +

Kurzcharakteristik, Terminplan

Leserschaftsdaten, Online-Werbung, Insertionsbedingungen

Technische Angaben

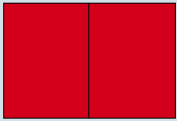
Magazinformat	A4 (210x297 mm)
Satzspiegel 1/1-Seite	183 x 256 mm
Randabfallend	216 x 303 mm
Druckverfahren	Rollenoffset
Auflage (Wemf beglaubigt)	70 578 Exemplare
Druckunterlagen	PDF-Daten mit eingebundenen Schriften oder Tiff-/EPS-Daten. Datenträger: CD, Zip, Diskette, formatiert für Mac oder PC, inkl. Print oder Proof.
Raster	60er
Übermittlung	Per Mail an zeitlupe@schmidannoncen.ch mit Angabe der Ausgabe und Koordinaten für allfällige Rückfragen. Für Übermittlung grosser Datenmengen (ab 10 MB) bitte anfragen: Telefon +41 44 389 88 43.
Druckerei	Ziegler Druck- und Verlags-AG Rudolf-Diesel-Strasse 22, 8401 Winterthur

Bitte legen Sie jeder Datei einen farbverbindlichen Ausdruck bei!

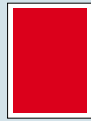
Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Dateien ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird zusätzlich verrechnet.

Kontaktadresse für alle Datenübermittlungsfragen	Schmid Annoncen AG, Florastrasse 1, Postfach 1086 8034 Zürich. Telefon +41 44 389 88 43. Fax +41 44 383 32 78 zeitlupe@schmidannoncen.ch
---	--

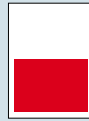
Formate



$\frac{2}{1}$ Seite
426 x 303 mm**



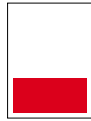
$\frac{1}{1}$ Seite
183 x 256 mm
216 x 303 mm*



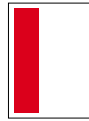
$\frac{1}{2}$ Seite quer
183 x 125 mm
216 x 148,5 mm*



$\frac{1}{2}$ Seite hoch
89 x 256 mm
105,5 x 303 mm*



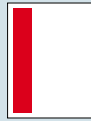
$\frac{1}{3}$ Seite quer
183 x 82 mm
216 x 105,5 mm*



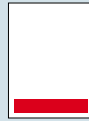
$\frac{1}{3}$ Seite hoch
57 x 256 mm
73,5 x 303 mm*



$\frac{1}{4}$ Seite quer
183 x 60 mm
216 x 83,5 mm*



$\frac{1}{4}$ Seite hoch
89 x 125 mm



$\frac{1}{8}$ Seite quer
89 x 60 mm

* randabfallend zuzüglich 3 mm Beschnitt an den Seitenrändern

** nur randabfallend möglich – zuzüglich 3 mm Beschnitt

Kommerzielle Anzeigen bei den Kleinanzeigen

Für gestaltete, kommerzielle Anzeigen auf den Kleinanzeigen-Seiten wird ein Millimetertarif von CHF 8.– / mm (schwarz / weiss) und CHF 10.65 (2- bis 4-farbig) berechnet. Das Maximalformat beträgt 1 Spalte (57 mm) x 100 mm Höhe. Der Preis berechnet sich aus der Anzahl Höhen-Millimeter x Millimetertarif.

Anzeigenpreise (Alle Preise in CHF)

Grösse	schwarz / weiss	2 bis 4-farbig
$\frac{2}{1}$ Seite Panorama	10 270.–	13 700.–
$\frac{1}{1}$ Seite	5 135.–	6 850.–
$\frac{1}{2}$ Seite	2 685.–	3 490.–
$\frac{1}{3}$ Seite	1 780.–	2 425.–
$\frac{1}{4}$ Seite	1 360.–	1 785.–
$\frac{1}{8}$ Seite	710.–	1 050.–
2. Umschlagseite		7 620.–
3. Umschlagseite		7 360.–
4. Umschlagseite		8 135.–
Rubrik «schöne Ferien» Pro Feld (4-farbig) 90x35 mm (quer) / 43 x 70 mm (hoch)		365.–

Platzierungsvorschriften werden nach Möglichkeit ab Format $\frac{1}{3}$ -Seite berücksichtigt. 10% Zuschlag auf feste Platzierungsvorschrift.

Rabatte

Feste Aufträge mit Wiederholungsrabatt (bei gleichzeitiger Bestellung bis max. $\frac{1}{4}$ Seite)

2x → 5%	4x → 10%	6x → 15%	10x → 20%
---------	----------	----------	-----------

Frankenrabatte (Anzeigen und Beihefter / Beilagen kumulierbar)

CHF 20 000.– → 2%	CHF 40 000.– → 3%	CHF 60 000.– → 4%	CHF 80 000.– → 5%
CHF 100 000.– → 10%	CHF 150 000.– → 15%	ab CHF 200 000.– → 20%	

Die Abschlüsse gelten für 12 aufeinanderfolgende Monate. Sujetwechsel erlaubt. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

BK/JUP 10 % (Beilagen 5 % auf Werbewert)

Fixplatzierungen (Alle Preise in CHF)

Grösse	s/w	4-farbig Skala
$\frac{1}{3}$ Seite quer, Seite 3 beim Editorial	1 960.–	2 670.–

Beilagen/Beihefter *(Alle Preise in CHF)*

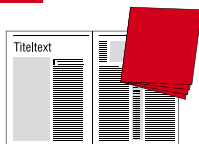


Beihefter bis 50 g

Werbewert: 8 705.–

Technische Kosten / Porto: 4 300.–

Total: 13 005.–



Beilage bis 50 g

Werbewert 8 705.–

Technische Kosten / Porto 8 615.–

Total: 17 320.–

Beikleber / Warenmuster

auf Anfrage möglich

Beilagen / Beihefter ab 50 g

auf Anfrage möglich

Anlieferung: Fracht- und spesenfrei 14 Tage vor Erscheinen. 5 mm Kopfbeschnitt bei eingehafteten Beilagen. 3 mm Randbeschnitt bei Format-A4-Beilagen, eingelegt. Alle Preise exklusive 7,6 % Mehrwertsteuer.

Anzuliefernde Auflage für Beilagen: 72 000 Exemplare

Lieferadresse für Beilagen: Ziegler Druck- und Verlags AG, Rudolf-Diesel-Strasse 22
(Eingang Grüzefeldstrasse), 8404 Winterthur
Telefonische Anmeldung: +41 52 266 98 84

Sonderwerbformen

Umhefter

Kosten: CHF 12 620.–

Format gefalzt: 9 cm (vorne) / 21 cm (hinten) x 29.7 cm

Gatefolder

Kosten: CHF 23 520.–

Format gefalzt: 21 x 29.7 cm

Publireportage

1/1-Seite 4c fertig angeliefert nach Gestaltungsvorgaben Verlag

Kosten CHF 6 850.– *(inklusive Publikation der Publireportage (PDF) während 1 Monat mit Link auf www.zeitlupe.ch)*

1/1-Seite 4c von uns gestaltet – Text- und Bildelemente an uns geliefert

Kosten CHF 7 250.– *(inklusive Publikation der Publireportage (PDF) während 1 Monat mit Link auf www.zeitlupe.ch)*

Definition Publireportage: Die Publireportage ist eine Anzeige mit mindestens 50 Prozent Textanteil und als Publireportage gekennzeichnet. Der Verlag gibt den Rahmen für die Gestaltung der Reportage vor. Diese muss sich klar vom redaktionellen Teil der Zeitschrift abheben (andere Schrift, andere Spaltenanzahl/-breiten).

Kombi 55+



Die Zeitschriften «Zeitlupe» und «Générations Plus» sind die beiden führenden Titel für Menschen ab 55 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz. Mit dem Kombi 55+ erreichen Sie 258 000 kaufkräftige und aktive, ältere Menschen vom Boden- bis zum Genfersee. Die Titel des Kombi 55+ sind für Menschen mit Lebenserfahrung konzipiert und redaktionell entsprechend ausgerichtet. Nebst viel kompetenter Beratungsleistung zeichnen sich beide Titel durch hohe inhaltliche Kompetenz in den Bereichen Gesundheit, Reisen und Lifestyle aus. Die Zeitlupe wie auch Générations Plus enthalten zudem in jeder Ausgabe interessante Portraits und Interviews mit prominenten Zeitgenossen.

Auflage

Zeitlupe	70 578 Exemplare
Générations Plus	30 197 Exemplare
Total Kombi 55+	100 775 Exemplare

Erscheinung	10x jährlich (siehe Terminplan)
-------------	---------------------------------

Gerne stellen wir Ihnen auf Anfrage den separaten Anzeigentarif «55+» mit detailliertem Terminplan zu.

Anzeigepreise

CHF (11 Prozent Kombirabatt bereits im Preis eingerechnet)

1/1-Seite 4c	10 280.–
1/1-Seite s/w	8 753.–
1/2-Seite 4c	5 242.–
1/2-Seite s/w	4 526.–
1/4-Seite 4c	2 701.–
1/4-Seite s/w	2 323.–
1/8-Seite 4c	1 647.–
1/8-Seite s/w	1 344.–

Zuschläge/Rabatte

Platzierungszuschlag: 20 Prozent vom Bruttopreis (rabattberechtigt).

Rabatt: Wiederholungsrabatte (bei gleichzeitiger Bestellung ohne Größenwechsel).
Sujet-/Textwechsel bei Vollvorlage möglich.

3 x → 5%

5 x → 10%

10 x → 15%

BK / JUP → 5%

Sonderwerbformen auf Anfrage

Vermarktung/Buchungen

Auskünfte zu Leserschaftszahlen, Formaten, Erscheinungsdaten etc.

Kilian Gasser Medienvermarktung GmbH

Paradiesstrasse 2, 8802 Kilchberg

Kontaktperson: Kilian Gasser

Telefon: +41 43 810 83 63

Fax: +41 43 810 83 64

kg@kiliangasser.ch

Kurzcharakteristik

Redaktionelle Inhalte der ZEITLUPE

Die ZEITLUPE, die Zeitschrift für Menschen mit Lebenserfahrung, will Menschen beim Älterwerden zur Seite stehen – sie auf den Eintritt ins AHV-Alter vorbereiten, informieren und begleiten, aber auch unterhalten und aktivieren. Die Zeitlupe wird von Pro Senectute Schweiz herausgegeben.

Zehnmahl pro Jahr finden Leserinnen und Leser unter anderem

- Portraits von Menschen, die etwas zu sagen haben, die bewegen und erfreuen.
- Schwerpunktthemen, die im Alltag beschäftigen und in denen wichtige Informationen weitergegeben werden.
- Ratschläge zu allen Aspekten der Gesundheit, der Ernährung, zu AHV- und Geldfragen. Zudem praktische Ausflugstipps und Reisevorschläge, die der Altersgruppe angepasst sind.
- Wertvolle Hinweise auf kulturelle Ereignisse, neue Bücher und Ausstellungen, die zu eigenen Aktivitäten ermuntern.
- Auf mehreren Seiten können Leserinnen und Leser zudem Ihre Meinung kundtun, aber auch vergessene oder verlorene Bücher, Gedichte, Lieder usw. suchen und finden.
- ZEITLUPE-Leserinnen und -Leser können von ZEITLUPE-Büchern profitieren. Bereits erschienen sind «Das waren noch Zeiten...» (Band 1, 2 und 3), sowie das berührende Buch zum Thema Alzheimer, «Anna und Arthur».
- In jeder Ausgabe werden Aktualitäten sowie Bildungs- und Kursangebote aus den kantonalen Pro Senectute Organisationen präsentiert.

Täglich finden Sie auf Teletext ab Seite 590 (SF1) aktuelle Informationen aus Gesellschaft und Kultur – national wie auch aus der eigenen Region, weil die kantonalen Pro-Senectute-Organisationen dort ebenfalls ihren Platz für Mitteilungen haben.

Terminplan

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	DM-Schluss
Nr. 1/2	12.01.2010	30.11.2009	07.12.2009
Nr. 3	23.02.2010	02.02.2010	05.02.2010
Nr. 4	23.03.2010	02.03.2010	05.03.2010
Nr. 5	20.04.2010	29.03.2010	31.03.2010
Nr. 6	25.05.2010	04.05.2010	05.05.2010
Nr. 7/8	29.06.2010	08.06.2010	11.06.2010
Nr. 9	24.08.2010	03.08.2010	06.08.2010
Nr. 10	21.09.2010	31.08.2010	03.09.2010
Nr. 11	26.10.2010	05.10.2010	08.10.2010
Nr. 12	30.11.2010	09.11.2010	12.11.2010
Nr. 1/2	25.01.2011	07.12.2010	07.01.2011

Leserschaftsdaten Quelle MACH Basic + Consumer 2009-2

Demografische Merkmale		Projektion in 1000	Struktur Schweiz %	Struktur ZEITLUPE %	Affinität ZEITLUPE
Total	Deutsche Schweiz	4 293	100		
	ZEITLUPE	165		3,8	
Geschlecht	Mann	52	49	32	64
	Frau	113	51	68	134
Alter	14 bis 34 Jahre	10	33	6	17
	35 bis 54 Jahre	23	36	14	38
	55+ Jahre	133	30	80	264
Brutto-Einkommen	bis CHF 3 999.–	44	16	27	172
	CHF 4 000.– bis 7 999.–	84	46	51	111
	Über CHF 8 000.–	37	38	22	58
Erwerbstätigkeit	Ja	42	58	25	44
	Nein	123	42	75	178
Wohnort	Stadt/ Agglomeration	125	73	76	104
	Land	40	27	24	89

Online-Werbung auf www.zeitlupe.ch

Logo Button 200.– CHF / Monat

Banner 400.– CHF / Monat

Skyscraper 600.– CHF / Monat

Buchungen, Reservationen, Formatanfragen an:

Verlag Zeitlupe, Frau Heidi Jauch, Schulhausstrasse 55, Postfach 2199, 8027 Zürich, Telefon +41 44 283 89 13, heidi.jauch@zeitlupe.ch

Insertionsbedingungen

Anwendbarkeit: Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

Veröffentlichung: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Anzeigen zur Mittelbeschaffung, politische Inserate, Anzeigen von Heiratsvermittlern und Geistheilern sowie Schlankheitskuren werden nicht aufgenommen.

Sistierung: Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.

Probeabzug: Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Druckfehler oder drucktechnische Mängel: Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die wegen ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission dahin. Ab der 2. Mahnung können Mahnspesen erhoben werden.

BK: 10% an anerkannte Werbe- und Media-Agenturen auf den Nettopreis. Bei Beilagen 5% auf Werbewert.

Beleglieferung: Belege werden gratis geliefert, grössere Mengen gegen Rechnung.

Reklamationen: Sie können innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.

Gerichtsstand: Für beide Parteien ist der Gerichtsstand Zürich.

Kontakt / Allgemeine Informationen

Anzeigenmarketing / -verkauf

Gesamtmandat

Kilian Gasser Medienvermarktung GmbH

Paradiesstrasse 2, 8802 Kilchberg

Telefon: +4143 810 83 63, Fax: 043 810 83 64

www.medienvermarktung.ch

Kontaktpersonen

Kilian Gasser, Gesamtkoordination

Telefon +41 79 443 55 21, kg@kiliangasser.ch

Adelheid Kaegi, Verkauf

Telefon +41 79 797 50 48, ak@kiliangasser.ch

Anzeigenverwaltung / -abwicklung

Schmid Annoncen AG, Florastrasse 1, Postfach 1086, 8034 Zürich

Telefon: +41 44 389 88 43, Fax: +41 44 383 32 78, www.schmidannoncen.ch

zeitlupe@schmidannoncen.ch

Herausgeberin

Pro Senectute Schweiz, 8027 Zürich

Redaktion und Verlag

ZEITLUPE, Schulhausstrasse 55, Postfach 2199, 8027 Zürich

Telefon +41 44 283 89 13, Fax +41 44 283 89 10, info@zeitlupe.ch

www.zeitlupe.ch