

# ZEITLUPE

Für Menschen mit Lebenserfahrung



*Tarife* 2019

## *Inhaltsverzeichnis*

- 03** Credo
- 04** Ressorts / Themen
- 05** Terminplan 2019 / Technische Angaben
- 06** Formate / Preise / Rabatte / Zuschläge
- 07** Fixplatzierungen / Kleinanzeigen / Online-Werbung
- 08** Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen
- 09** Leserschaftsdaten
- 10** Abo-Angebot für Inserenten
- 11** Insertionsbedingungen
- 12** Kontakte

*Credo*

## **Die Zeitlupe – die Begleiterin beim Älterwerden**

Ältere Menschen sind sich oft sehr unähnlich und Gleichaltrige können sehr verschieden sein. So divergieren auch die Bedürfnisse, Ansprüche und Vorstellungen zwischen den sogenannten jungen Alten und den Hochaltrigen recht stark. Was sie alle verbindet, das ist der Wunsch, die zweite Lebenshälfte in Würde und bei möglichst guter Lebensqualität verbringen zu können.

Die Zeitlupe begleitet ihre Leserinnen und Leser zehn Mal im Jahr durch diese spannende Lebensphase. Sie bietet ihnen nicht nur kurzweiligen und seriös recherchierten Lesestoff, sondern auch nützliche Anregungen und Ratschläge, die im Alltag weiterhelfen oder diesen erleichtern.

Die Themenpalette ist entsprechend breit – sie reicht von Schwerpunkten zu gesellschaftlichen, psychologischen und medizinischen Themen über berührende Porträts und Interviews mit prominenten Persönlichkeiten bis hin zu Reise-, Ausgeh-, Lese- und Kulturtipps. In jeder Ausgabe ist auch ein Ratgeberteil enthalten, in dem erfahrene Fachleute Auskunft zu Gesundheit, Ernährung, Pflege, Haustieren, Garten, Geld, AHV oder digitalen Medien geben. Alles mit dem Ziel, älteren Menschen Hilfe zur Selbsthilfe zu bieten und sie zum Nachdenken oder Mitmachen anzuregen.

Auf [www.zeitlupe.ch](http://www.zeitlupe.ch) verfügt die Zeitlupe, die von Pro Senectute Schweiz herausgegeben wird, nebst News, über einen moderierten elektronischen Treffpunkt, auf dem Menschen mit Lebenserfahrung neue Freundschaften knüpfen, sich mit anderen austauschen oder verabreden und diskutieren können.



Herzlich

A handwritten signature in blue ink that reads "Marianne Noser". The signature is fluid and cursive, with a long, sweeping tail on the last letter.

**Marianne Noser**  
Chefredaktorin

## Ressorts / Themen

Nach dem Ende der Erwerbstätigkeit beginnt ein neuer Lebensabschnitt, in dem sich Raum für neue Perspektiven und Chancen eröffnet, aber auch neue Herausforderungen warten. Die Zeitleupe widmet sich den leichten und den schweren Seiten des Älterwerdens und greift in jeder Ausgabe Themen auf, die Frauen und Männern über 60 auf den Nägeln brennen, sie beflügeln oder ihnen am Herzen liegen.

So ist im Magazin für Menschen mit Lebenserfahrung ein informativer Ratgeberanteil integriert, in dem Expertinnen und Experten aktuelle Fragen zu Ernährung, Gesundheit, Haustieren, Garten, digitalen Medien, neuen Technologien, AHV, Pflege und Geld beantworten. In jeder Ausgabe sind überdies Berichte über die vielfältigen Dienstleistungen und Angebote von Pro Senectute, über beeindruckende Generationenprojekte und aussergewöhnliche Zeitgenossinnen oder Zeitgenossen enthalten.

In den ausführlichen Zeitleupe-Interviews lernen die Leserinnen und Leser Prominente von einer anderen Seite kennen und im Schwerpunkt können sie sich vertieft mit einer aktuellen Thematik auseinandersetzen. Vervollständigt wird der Mix mit Porträts, Rätseln, News und Leserangeboten, aber auch mit lehrreichen Tier- und Wissensgeschichten, farbigen Reisereportagen, ausgewählten Kultur- und Ausgehtipps sowie fesselnden Geschichten von anno dazumal.



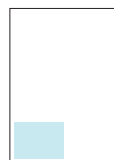
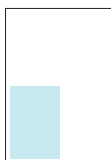
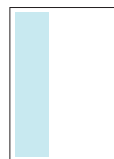
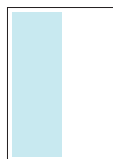
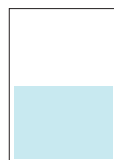
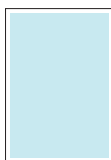
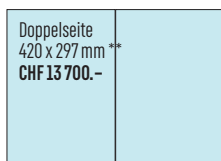
# Terminplan 2019

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DM-SCHLUSS	ANLIEFERUNG BEILAGEN
Nr. 1-2/19, Januar/Februar	15.01.2019	26.11.2018	03.01.2019	03.01.2019
Nr. 3, März	12.02.2019	21.01.2019	25.01.2019	30.01.2019
Nr. 4, April	12.03.2019	18.02.2019	22.02.2019	27.02.2019
Nr. 5, Mai	16.04.2019	25.03.2019	29.03.2019	03.04.2019
Nr. 6, Juni	14.05.2019	23.04.2019	26.04.2019	02.05.2019
Nr. 7-8, Juli/August	18.06.2019	27.05.2019	31.05.2019	05.06.2019
Nr. 9, September	13.08.2019	22.07.2019	26.07.2019	31.07.2019
Nr. 10, Oktober	10.09.2019	19.08.2019	23.08.2019	28.08.2019
Nr. 11, November	15.10.2019	23.09.2019	27.09.2019	02.10.2019
Nr. 12, Dezember	19.11.2019	28.10.2019	01.11.2019	06.11.2019
Nr. 1-2/20, Januar/Februar	14.01.2020	25.11.2019	03.01.2020	03.01.2020

## Technische Angaben

<b>Magazinformart</b>	A4 (210 x 297 mm)
<b>Satzspiegel</b>	183 x 256 mm
<b>Randanschnitt</b>	210 x 297 mm
<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset
<b>Papier</b>	Umschlag: 115 g, halbmatt gestrichen, holzfrei. Inhalt: 60g, matt gestrichen 1.1 Volumen, holzhaltig.
<b>Auflage</b> (Wemf 2018 begl.)	71 513 Exemplare
<b>Druckunterlagen</b>	PDF-Daten mit eingebundenen Schriften oder Tiff-/EPS-Daten. DPI 250-300
<b>Raster</b>	60er
<b>Übermittlung</b>	Per Mail an <a href="mailto:zeitlupe@zbindenmedien.ch">zeitlupe@zbindenmedien.ch</a> mit Angabe der Ausgabe der Ausgabe(n) und Koordinaten für allfällige Rückfragen.
<b>Nachträgliche Bearbeitung</b>	...der gelieferten Dateien ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird zusätzlich verrechnet.
<b>Kontaktadresse für alle Datenübermittlungsfragen</b>	Telefon +41 44 533 03 36 <a href="mailto:zeitlupe@zbindenmedien.ch">zeitlupe@zbindenmedien.ch</a>

## Formate / Preise



\* randabfallend zuzüglich 3 mm Beschnitt an den Seitenrändern

\*\* nur randabfallend möglich – zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe auf allen Aussenseiten  
alle Preise in CHF, zuzüglich MwSt.

## Rabatte und Zuschläge

**Feste Aufträge mit Wiederholungsrabatt bei gleichzeitiger Auftragserteilung**

2 x	→ 5%
4 x	→ 10%
6 x	→ 15%
10 x	→ 20%

**Frankenrabatte**

(Anzeigen und Beihefter / Beilagen kumulierbar)

6 000.-	→ 2,5%
12 000.-	→ 5%
20 000.-	→ 7,5%
27 000.-	→ 10%
34 000.-	→ 12,5%
40 000.-	→ 15%
47 000.-	→ 17,5%
ab 50 000.-	→ 20%

Die Abschlüsse gelten für 12 aufeinanderfolgende Monate. Sujetwechsel erlaubt.  
Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.  
BK / JUP 10% (Beilagen 5% auf Werbewert).

**15% Zuschlag auf feste Platzierungsvorschrift.**

## *Fixplatzierungen*

<b>2. Umschlagseite</b>	8 280.-
<b>3. Umschlagseite</b>	7 500.-
<b>4. Umschlagseite</b>	8 280.-
<b>1/2 Seite quer</b> im Interview oder Titelthema	4 140.-
<b>1/3 Seite hoch</b> , Seite 3 neben Editorial	3 120.-
<b>1/3 Seite hoch</b> , «Rätsel»	2 990.-
<b>Anzeigenfeld «Kreuzwörter»</b> (B x H: 52 x 52 mm)	1 050.-
<b>Rubrik «Schöne Ferien»</b> pro Feld (B x H: 90 x 35 mm)	380.-

## *Annoncen bei den Kleinanzeigen*

Für gestaltete Annoncen auf den Kleinanzeigen-Seiten wird ein Millimetertarif von CHF 8.- / mm (schwarz / weiss) und CHF 10.65 / mm (farbig) berechnet.

Das Maximalformat beträgt 1 Spalte (57 mm) x 100 mm Höhe, das Minimalformat beträgt 1 Spalte (57 mm) x 20 mm Höhe.

Der Preis berechnet sich aus der Anzahl Höhen-Millimeter x Millimetertarif.

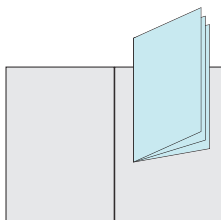
## *Online-Werbung auf [www.zeithupe.ch](http://www.zeithupe.ch)*

<b>Skyscraper</b>	160 x 600 Pixel	600.- / Monat
(bis März 2019 buchbar)		

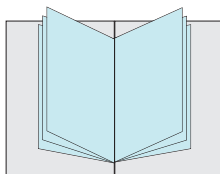
Ab April 2019 werden auf der neu designten Website diverse andere Werbeformate buchbar sein.

Fragen Sie uns an und verlangen Sie das Online-Factsheet.

## Beilagen / Beihefter



**Beilage bis 50 g**  
 Werbewert: 9 200.-  
 Technische Kosten  
 Porto: 8 854.-  
**Total: 18 054.-**



**Beihefter bis 50 g**  
 Werbewert: 8 900.-  
 Technische Kosten  
 Anteil Portosprung: 4 300.-  
**Total: 13 200.-**

**Beilagen / Beihefter über 50 g**  
**Beikleber / Warenmuster**  
**Anlieferung**  
**Anzuliefernde Auflage für Beilagen**  
**Lieferadresse für Beilagen**

auf Anfrage möglich.  
 auf Anfrage möglich.  
 gemäss Terminplan Seite 5  
 73 000  
 PMC, print media corporation, Wareneingang, Eichbühlstrasse 27,  
 CH-8618 Oetwil am See

## Sonderwerbformen

<b>Umhefter</b>	gefalzt: 9 cm (vorne) 21 cm (hinten) × 29,7 cm	auf Anfrage
<b>Gatefolder</b>	gefalzt 21 × 29,7 cm	auf Anfrage
<b>Publireportage</b>	1/1 Seite, fertig angeliefert (die Produktion kann gegen Verrechnung übernommen werden)	7 200.-

**Definition Publireportage:** Die Publireportage ist eine Anzeige mit mindestens 50 Prozent Textanteil und als Publireportage gekennzeichnet.  
 Der Verlag gibt den Rahmen für die Gestaltung der Reportage vor. Diese muss sich klar vom redaktionellen Teil der Zeitschrift abheben (andere Schrift, andere Spaltenzahl / -breiten).



# Leserschaftsdaten Zeithupe

Quelle MACH Basic 2018-2

DEMOGRAFISCHE MERKMALE		PROJEKTION IN 1000	STRUKTUR SCHWEIZ %	STRUKTUR ZEITLUPE %	AFFINITÄT ZEITLUPE
<b>Total</b>	ZEITLUPE	140			
<b>Geschlecht</b>	Mann	38	50	27	54
	Frau	102	50	73	145
<b>Alter</b>	35 bis 54 Jahre	11	35	8	23
	55 + Jahre	127	34	91	265
<b>Wohnort</b>	Agglo-Hauptkern	77	49	55	111
	Agglo-Nebenkernel und -Gürtel	40	29	29	99
	Ausserhalb Agglomeration	23	22	16	76

# Finanzen

Quelle MACH Consumer 2018

Gesamter Vermögenswert CHF		PROJEKTION IN 1000	STRUKTUR SCHWEIZ %	STRUKTUR ZEITLUPE %	AFFINITÄT ZEITLUPE
	100'001.- bis 500'000.-	40	18	29	159
	500'001.- bis 1'000'000.-	17	10	12	118
<b>Besitz von Geldanlagen und Konten</b>					
	Aktien	43	23	31	133
	Obligationen	27	9	19	211
	Immobilien/Grundbesitz (inkl. Selbstbewohnte)	57	32	41	127

## *Abo-Angebot für Inserenten*

Für Unternehmen ist das Zeitlupe-Kollektivabonnement eine ideale und sinnvolle Möglichkeit, Dankeschön zu sagen und Freude zu bereiten. Viele renommierte Betriebe machen davon schon Gebrauch und schenken ihren langjährigen Mitarbeitenden auch über die Pensionierung hinaus zehnmal pro Jahr die vielfältige Lektüre mit Tiefgang.

Die Konditionen gegenüber dem normalen Jahrespreis von 47 Franken sind besonders attraktiv. **Firmen erhalten ein Jahresabonnement der Zeitlupe zum Spezialpreis von 23.50 Franken und sparen somit 50% pro Abo.**

Für weitere Infos zum Abo-Angebot für Firmen kontaktieren Sie bitte Jrene Shirazi ([jrene.shirazi@zeitlupe.ch](mailto:jrene.shirazi@zeitlupe.ch)) oder Heidi Jauch ([heidi.jauch@zeitlupe.ch](mailto:heidi.jauch@zeitlupe.ch)).



# *Insertionsbedingungen*

**Anwendbarkeit:** Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

**Veröffentlichung:** Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber vollverantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Anzeigen zur Mittelbeschaffung, politische Inserate, Anzeigen von Heiratsvermittlern und Geistesheilern sowie Schlankheitskuren werden nicht aufgenommen.

**Sistierung:** Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.

**Gut zum Druck:** Ein Gut zum Druck wird auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht eingetroffen sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird ein Gut zum Druck nicht fristgemäss erteilt, so gilt es als genehmigt.

**Platzierung:** Der Umfang und damit verbunden die Anzeigenplätze in der ZEITLUPE sind beschränkt. Anzeigen können wegen Platzgründen abgelehnt oder sistiert werden. Kann eine Platzierung mit Zuschlag nicht eingehalten werden, entfällt der Zuschlag.

**Druckfehler oder drucktechnische Mängel:** Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die wegen ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

**Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission dahin. Ab der 2. Mahnung können Mahnspesen erhoben werden.

**BK:** 10% an anerkannte Werbe- und Media-Agenturen auf den Nettopreis. Bei Beilagen 5% auf Werbewert.

**Beleglieferung:** Belege werden gratis geliefert, grössere Mengen gegen Rechnung.

**Reklamationen:** Fehlerhaftes Erscheinen oder sonstige Mängel sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungstellung anzubringen. Danach gilt die Schaltung des Werbemittels als genehmigt.

**Gerichtsstand:** Für beide Parteien ist der Gerichtsstand Zürich.

## ***Kontakte***

### **Anzeigenmarketing, -verkauf und -administration**

Zbinden Medien AG

Paradiesstrasse 2, 8802 Kilchberg

Telefon +41 44 533 03 36, Fax +41 44 533 03 39

zeitlupe@zbindenmedien.ch

### **Kontaktpersonen**

**Astrid Kägi**, Verkaufsleitung

Telefon +41 44 533 03 37, +41 79 534 03 37

astrid.kaegi@zbindenmedien.ch

**Chloé Zbinden**, Administration

Telefon +41 44 533 03 36

**Marc Zbinden**, Gesamtkoordination

Telefon +41 44 533 03 38

### **Herausgeberin**

Pro Senectute Schweiz, 8027 Zürich

ZEITLUPE Redaktion und Verlag

Schulhausstrasse 55, Postfach 2199, 8027 Zürich

Telefon +41 44 283 89 13, Fax +41 44 283 89 10

www.zeitlupe.ch

### **Chefredaktion**

Marianne Noser, marianne.noser@zeitlupe.ch

### **Verlagsleitung**

Jrene Shirazi, jrene.shirazi@zeitlupe.ch

**ZEITLUPE**  
Für Menschen mit Lebenserfahrung