

ZEITLUPE

Für Menschen mit Lebenserfahrung



Tarife 2018

Inhaltsverzeichnis

Credo	3
Ressorts / Themen	4
Terminplan 2018 / Technische Angaben	5
Formate / Preise / Rabatte	6
Fixplatzierungen / Kleinanzeigen	7
Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen / Online-Werbung	8
Leserschaftsdaten	9
Kombi «Best Agers» = ZEITLUPE + GÉNÉRATIONS	10
Abo-Angebot für Inserenten / Insertionsbedingungen	11
Kontakte	12

Credo: Die Zeitlupe – die Begleiterin beim Älterwerden



Seit nunmehr einem Jahr erscheint die Zeitlupe in einem luftig-frischen Look, mit einer inhaltlich optimierten Struktur und neuen Schriften, welche die Lesbarkeit der Texte wesentlich verbessern. Angepasst wurde auch der Themenmix, in dem nun ein ausführlicher Ratgeberanteil integriert ist. Darin beantworten ausgewiesene Fachleute Fragen zu Ernährung, Gesundheit, Geld, AHV, Garten und Pflege, aber auch zu Haustieren und digitalen Medien.

Nichts geändert wurde hingegen an der journalistischen Qualität. So bietet die Zeitlupe weiterhin zehn Mal im Jahr spannende, fundierte und unterhaltsame Artikel und Berichte, die ältere Menschen im Alltag unterstützen und sie zum Mitdenken, Mitmachen oder Schmunzeln animieren.

Die Zeitlupe, die von Pro Senectute Schweiz herausgegeben wird, verfügt auf www.zeitlupe.ch ausserdem über tägliche News sowie eine Begegnungsplattform. Auf diesem moderierten elektronischen Treffpunkt können sich Menschen in der zweiten Lebenshälfte mit anderen austauschen, diskutieren oder neue Freundschaften knüpfen.

Die Zeitlupe bietet also nicht nur anregende Lektüre mit Tiefgang, sie ist auch die ideale Begleiterin beim Älterwerden.

Herzlich

A handwritten signature in black ink that reads "Marianne Noser". The signature is written in a cursive, flowing style.

Marianne Noser, Chefredaktorin

Ressorts / Themen

Älterwerden hat viele Facetten – es eröffnet Chancen und Möglichkeiten, hält aber auch manche Herausforderung bereit. Die Zeitslupe ist sich dieser Vielfalt bewusst und greift zehn Mal im Jahr Themen auf, die Menschen mit Lebenserfahrung im Alltag beschäftigen und ihnen am Herzen liegen. Sie wartet in jeder Ausgabe mit Berichten und Reportagen auf, die weiterhelfen, unterhalten oder zu Neuem beflügeln.

Nebst überraschenden Schwerpunkten und packenden Interviews mit Prominenten sorgen auch Porträts über spannende Zeitgenossinnen und Zeitgenossen für eine kurzweilige Lektüre. Im breiten Themenspektrum sind überdies Tiergeschichten, News, Leserangebote, Rätsel, „amächelige“ Reisereportagen sowie Kultur- und Ausgehtipps enthalten. Berichte über Generationenprojekte und die vielfältigen Dienstleistungen von Pro Senectute fehlen ebenfalls in keiner Ausgabe.

Im Magazin für Menschen mit Lebenserfahrung ist zudem ein informativer Ratgeberanteil integriert, in dem Expertinnen und Experten Antworten zu aktuellen Fragen aus den Bereichen Gesundheit, AHV, Pflege, Ernährung, digitale Medien, Haustiere, Geld etc. liefern.









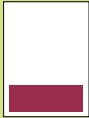


Terminplan 2018

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	DM-Schluss	Anlieferung Beilagen
Nr. 1-2/18, Jan./Feb.	16.01.2018	27.11.2017	03.01.2018	03.01.2018
Nr. 3, März	13.02.2018	22.01.2018	26.01.2018	31.01.2018
Nr. 4, April	13.03.2018	19.02.2018	23.02.2018	28.02.2018
Nr. 5, Mai	17.04.2018	19.03.2018	23.03.2018	04.04.2018
Nr. 6, Juni	15.05.2018	23.04.2018	27.04.2018	02.05.2018
Nr. 7-8, Juli/August	19.06.2018	28.05.2018	01.06.2018	06.06.2018
Nr. 9, Sept.	14.08.2018	23.07.2018	27.07.2018	02.08.2018
Nr. 10. Okt.	11.09.2018	20.08.2018	24.08.2018	29.08.2018
Nr. 11. Nov.	16.10.2018	24.09.2018	28.09.2018	03.10.2018
Nr. 12. Dez.	20.11.2018	29.10.2018	02.11.2018	07.11.2018
Nr. 1-2/19, Jan./Feb.	15.01.2019	26.11.2018	03.01.2019	03.01.2019

Technische Angaben

Magazinformat	A4 (210 × 297 mm)
Satzspiegel	183 × 256 mm
Randanschnitt	210 × 297 mm
Druckverfahren	Rollenoffset
Papier	Umschlag: 115 g, halbmatt gestrichen, holzfrei, Inhalt: 60g, matt gestrichen, 1.1 Volumen, holzhaltig
Auflage (Wemf-beglaubigt)	70116 Exemplare
Druckunterlagen	PDF-Daten mit eingebundenen Schriften oder Tiff-/EPS-Daten.
Raster	60er
Übermittlung	Per Mail an zeitlupe@zbindenmedien.ch mit Angabe der Ausgabe(n) und Koordinaten für allfällige Rückfragen.
Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Dateien ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird zusätzlich verrechnet.	
Kontaktadresse für alle Datenübermittlungsfragen	Telefon +41 44 533 03 36, Fax +41 44 533 03 39, zeitlupe@zbindenmedien.ch

Formate / Preise

	<p>2/1 Seite 420 × 297 mm ** CHF 13 700.-</p>		<p>1/4 Seite 183 × 256 mm 210 × 297 mm * CHF 7 200.-</p>		<p>1/2 Seite quer 183 × 125 mm 210 × 145,5 mm* CHF 3 600.-</p>
	<p>1/2 Seite hoch 89 × 256 mm 102,5 × 297 mm* CHF 3 600.-</p>		<p>1/3 Seite quer 183 × 82 mm 210 × 102,5 mm* CHF 2 600.-</p>		<p>1/3 Seite hoch 57 × 256 mm 70,5 × 297 mm* CHF 2 600.-</p>
	<p>1/4 Seite quer 183 × 60 mm 210 × 80,5 mm* CHF 1 850.-</p>		<p>1/4 Seite hoch 89 × 125 mm CHF 1 850.-</p>		<p>1/8 Seite quer 89 × 60 mm CHF 1 050.-</p>

* randabfallend zuzüglich 3 mm Beschnitt an den Seitenrändern

** nur randabfallend möglich – zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe auf allen Aussenseiten

Platzierungsvorschriften werden nach Möglichkeit ab Format 1/3-Seite berücksichtigt. 15% Zuschlag auf feste Platzierungsvorschrift. Textanschliessende Inserate können aus umbruchtechnischen Gründen nur in beschränkter Anzahl platziert werden.

(Alle Preise in CHF, zuzüglich MwSt.)

Rabatte

Feste Aufträge mit Wiederholungsrabatt

2 × → 5%

4 × → 10%

6 × → 15%

10 × → 20%

Frankenrabatte (Anzeigen und Beihefter / Beilagen kumulierbar)

6 000.- → 2,5%

12 000.- → 5%

20 000.- → 7,5%

27 000.- → 10%

34 000.- → 12,5%

40 000.- → 15%

47 000.- → 17,5%

ab 50 000.- → 20%

Die Abschlüsse gelten für 12 aufeinanderfolgende Monate. Sujetwechsel erlaubt. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

BK / JUP 10% (Beilagen 5% auf Werbewert)

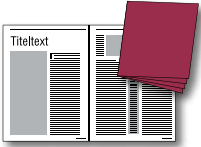
Fixplatzierungen

2. Umschlagseite	8 280.-
3. Umschlagseite	7 500.-
4. Umschlagseite	8 280.-
½ Seite quer im Interview zum Titelthema	4 140.-
⅓ Seite hoch, Seite 3 neben Editorial	3 120.-
⅓ Seite hoch, «Rätselseite»	2 990.-
Anzeigenfeld «Kreuzworträtsel» (B x H: 53 x 55 mm)	1 050.-
Rubrik «Schöne Ferien» pro Feld (B x H: 90 x 35 mm)	380.-

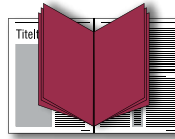
Annoncen bei den Kleinanzeigen

Für gestaltete Annoncen auf den Kleinanzeigen-Seiten wird ein Millimetertarif von CHF 8.-/mm (schwarz/ weiss) und CHF 10.65 /mm (farbig) berechnet. Das Maximalformat beträgt 1 Spalte (57mm) × 100 mm Höhe, das Minimalformat beträgt 1 Spalte (57mm) × 20 mm Höhe. Der Preis berechnet sich aus der Anzahl Höhen-Millimeter × Millimetertarif.

Beilagen/Beihefter



Beilage bis 50 g
Werbewert 9 200.-
Technische Kosten
Porto: 8 854.-
Total: 18 054.-



Beihefter bis 50 g
Werbewert: 8 900.-
Technische Kosten
Anteil Portosprung: 4 300.-
Total: 13 200.-

Beilagen / Beihefter über 50 g
auf Anfrage möglich

Beikleber / Warenmuster
auf Anfrage möglich

Anlieferung: Gemäss Terminplan Seite 5

Anzuliefernde Auflage: für Beilagen: 73 000

Lieferadresse für Beilagen: PMC, print media corporation, Wareneingang, Eichbuelstrasse 27, CH-8618 Oetwil am See

Sonderwerbformen

Umhefter	gefalzt: 9 cm (vorne) / 21 cm (hinten) × 29.7 cm	13 200.-
Gatefolder	gefalzt: 21 × 29.7 cm	23 520.-
Publireportage	1/1 Seite, fertig angeliefert (die Produktion kann gegen Verrechnung übernommen werden)	7 200.-

Definition Publireportage: Die Publireportage ist eine Anzeige mit mindestens 50 Prozent Textanteil und als Publireportage gekennzeichnet.
Der Verlag gibt den Rahmen für die Gestaltung der Reportage vor. Diese muss sich klar vom redaktionellen Teil der Zeitschrift abheben (andere Schrift, andere Spaltenanzahl/ -breiten).

Online-Werbung auf www.zeitlupe.ch

Skyscraper 160 x 600 Pixel 600.- / Monat

Leserschaftsdaten ZEITLUPE

Quelle MACH Basic 2017-1

Demografische Merkmale		Projektion in 1000	Struktur Schweiz %	Struktur ZEITLUPE %	Affinität ZEITLUPE
Total	Deutsche Schweiz		100		
	ZEITLUPE	135			100
Geschlecht	Mann	37	50	27	54
	Frau	98	50	73	145
Alter	35 bis 54 Jahre	9	35	7	19
	55 + Jahre	125	34	93	274
Wohnort	Agglo-Hauptkern	75	49	56	113
	Agglo-Nebenkern und -Gürtel	37	29	27	94
	Ausserhalb Agglomeration	23	22	17	80

Finanzen

Quelle MACH Consumer 2017

Gesamter Vermögenswert

	CHF 100'001.- bis CHF 500'000.-	33		134
	CHF 500'001.- bis CHF 1'000'000.-	16		111
	mehr als CHF 1'000'000.-	11		134

Besitz von Geldanlagen und Konten

	Aktien	49		157
	Obligationen	34		267
	Immobilien/Grundbesitz (inkl. Selbstbewohnte)	54		124

Kombi «Best Agers»

Die Zeitschriften «ZEITLUPE» und «Générations» sind die beiden führenden Titel für Menschen ab 55 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz. Mit der Kombi «Best Agers» erreichen Sie 244 000 kaufkräftige und aktive, ältere Menschen vom Boden- bis zum Genfersee. Die Titel der Kombi «Best Agers» sind für Menschen mit Lebenserfahrung konzipiert und redaktionell entsprechend ausgerichtet. Neben viel kompetenter Beratungsleistung zeichnen sich beide Titel durch hohe inhaltliche Kompetenz in den Bereichen Gesundheit, Reisen und Lifestyle aus. Die «ZEITLUPE» wie auch «Générations» enthalten zudem in jeder Ausgabe interessante Porträts und Interviews mit prominenten Zeitgenossen.



Auflage

ZEITLUPE	70 116	Exemplare	(Wemf-beglaubigt)
Générations	32 153	Exemplare	(Wemf-beglaubigt)
Total Kombi Best Agers	102 269	Exemplare	

Erscheinung 10 × jährlich (Terminplan auf Anfrage)

Anzeigenpreise (Auszug*)

CHF (11% Kombirabatt bereits im Preis eingerechnet)

2/1 Seite Panorama	19 313.-
1/1 Seite	10 591.-
1/2 Seite	5 785.-
1/3 Seite	4 539.-
1/4 Seite	2 759.-
1/8 Seite	1 647.-

Zuschläge / Rabatte

Platzierungszuschlag: 10% vom Bruttopreis (rabattberechtigt).

Rabatt: Wiederholungsrabatte (bei gleichzeitiger Bestellung ohne Grössenwechsel). Sujet- / Textwechsel bei Vollvorlage möglich.

3 × → 5%

5 × → 10%

10 × → 15%

BK / JUP → 10%

Sonderwerbformen / Beilagen, Anzeigenformate auf Anfrage

Vermarktung und Administration

Auskünfte zu Leserschaftszahlen, Formaten, Erscheinungsdaten etc.

Zbinden Medien AG

Paradiesstrasse 2, 8802 Kilchberg

Verkauf: Astrid Kägi

Telefon +41 44 533 03 37

zeitlupe@zbindenmedien.ch

* Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne den separaten Anzeigetarif «Kombination Best Agers» mit allen Preisen, Formaten und detailliertem Terminplan zu!

Abo-Angebot für Inserenten

Für Unternehmen ist das Zeitlupe-Kollektivabonnement eine ideale und sinnvolle Möglichkeit, Dankeschön zu sagen und Freude zu bereiten. Viele renommierte Betriebe machen davon schon Gebrauch und schenken ihren langjährigen Mitarbeitenden auch über die Pensionierung hinaus zehnmal pro Jahr die vielfältige Lektüre mit Tiefgang. Die Konditionen gegenüber dem normalen Jahrespreis von 45 Franken sind besonders attraktiv. **Firmen erhalten ein Jahresabonnement der Zeitlupe zum Spezialpreis von 22.50 Franken und sparen somit 50% pro Abo.** Für weitere Infos zum Abo-Angebot für Firmen kontaktieren Sie bitte Jrene Shirazi (jrene.shirazi@zeitlupe.ch) oder Heidi Jauch (heidi.jauch@zeitlupe.ch).

Insertionsbedingungen

Anwendbarkeit: Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

Veröffentlichung: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber vollverantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Anzeigen zur Mittelbeschaffung, politische Inserate, Anzeigen von Heiratsvermittlern und Geistheilern sowie Schlankeitskuren werden nicht aufgenommen.

Sistierung: Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.

Probeabzug: Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Platzierung: Der Umfang und damit verbunden die Anzeigenplätze in der ZEITLUPE sind beschränkt. Anzeigen können wegen Platzgründen abgelehnt oder sistiert werden. Kann eine Platzierung mit Zuschlag nicht eingehalten werden, entfällt der Zuschlag.

Druckfehler oder drucktechnische Mängel: Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die wegen ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission dahin. Ab der 2. Mahnung können Mahnspesen erhoben werden.

BK: 10% an anerkannte Werbe- und Media-Agenturen auf den Nettopreis. Bei Beilagen 5% auf Werbewert.

Beleglieferung: Belege werden gratis geliefert, grössere Mengen gegen Rechnung.

Reklamationen: Sie können innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.

Gerichtsstand: Für beide Parteien ist der Gerichtsstand Zürich.

Kontakte

Anzeigenmarketing / -verkauf und -administration

Zbinden Medien AG

Paradiesstrasse 2, 8802 Kilchberg
Telefon +41 44 533 03 36, Fax +41 44 533 03 39
zeitlupe@zbindenmedien.ch

Kontaktpersonen

Astrid Kägi, Verkaufsleitung
Telefon +41 44 533 03 37, +41 79 534 03 37
astrid.kaegi@zbindenmedien.ch

Chloé Zbinden, Administration
Telefon +41 44 533 03 36

Marc Zbinden, Gesamtkoordination
Telefon +41 44 533 03 38

Herausgeberin

Pro Senectute Schweiz, 8027 Zürich

ZEITLUPE Redaktion und Verlag

Schulhausstrasse 55, Postfach 2199, 8027 Zürich
Telefon +41 44 283 89 13, Fax +41 44 283 89 10
www.zeitlupe.ch

Chefredaktion

Marianne Noser, marianne.noser@zeitlupe.ch

Verlagsleitung

Jrene Shirazi, jrene.shirazi@zeitlupe.ch

ZEITLUPE
Für Menschen mit Lebenserfahrung