

Tarife 2016/17

ZEITLUPE

Das Magazin für Menschen mit Lebenserfahrung



Das neue Sortiment von TENA Men.
Jetzt hat sie noch leichter
mit Damen-Blasprosswische
zu tun.

TENA Men - mit extra weicher
innenliegender Wollschleim-
Wiederentdeckung
der Ränder
mit Sämpfoten

**Wenn der leib
Rappen zählt**

ZEITLUPE

Klara
Schneiders

**Wenn der leib
Rappen zählt**

Inhaltsverzeichnis

Credo	3
Ressorts / Themen	4
Terminplan 2016/17 / Technische Angaben	5
Formate / Preise / Rabatte	6
Fixplatzierungen / Kleinanzeigen	7
Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen / Online-Werbung	8
Leserschaftsdaten / Abo-Angebot für Inserenten	9
Kombi «Best Agers» = ZEITLUPE + GÉNÉRATIONS	10
Insertionsbedingungen	11
Kontakte	12

Credo



Die Zeitlupe ist **die** Zeitschrift, die Menschen mit Lebenserfahrung beim Älterwerden kompetent begleitet. Sie greift alle Themen auf, die Frauen und Männer interessieren, sie bietet Hilfe bei Problemen, motiviert für Neues und bringt Abwechslung und Freude in den Alltag.

Das Magazin, das von Pro Senectute Schweiz herausgegeben wird, bietet zehn Mal im Jahr aktuellen, unterhaltsamen und spannenden Lesestoff. Eine Lektüre mit Tiefgang, die zum Nachdenken, Schmunzeln und Nachahmen anregt.

Im grossen Interview zeigt die Zeitlupe Prominente von einer anderen, oft stillen und unbekannteren Seite und porträtiert Persönlichkeiten, die etwas zu sagen haben. Sie packt schwere Themen mit viel Fingerspitzengefühl an und setzt sich fundiert mit den wichtigsten gesellschaftlichen Altersfragen auseinander. Sie überzeugt in jeder Ausgabe mit umfassend recherchierten, einfühlsamen Reportagen und berichtet über wegweisende Generationenprojekte.

Ab April 2017 präsentiert sich die Zeitlupe in einem neuen Look und mit einer inhaltlich optimierten Struktur. Optisch wirkt sie dann leichter, moderner und eleganter, und die neuen Schriften verbessern die Lesbarkeit der Texte.

Bewährtes bleibt, Überholtes wird herausgeschüttelt, Neues hinzugefügt. Das Magazin für Menschen mit Lebenserfahrung wird auch künftig relevant, bunt und unterhaltend sein und mit fundierten Artikeln aufwarten, die den Lebensalltag im Alter erleichtern und verschönern.

Herzlich

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Marianne Noser'. The signature is fluid and cursive, with a long, sweeping tail.

Marianne Noser, Chefredaktorin

Ressorts / Themen – so vielfältig wie das Leben

Die Zeitschrift hält Menschen mit Lebenserfahrung über Ernährung, Gesundheit und Bewegung auf dem Laufenden. Sie beantwortet Fragen zu AHV und Geld, gibt Tipps zu Anlässen und Kulturereignissen, stellt aber auch Dienstleistungen und neue Kursangebote von Pro Senectute und anderen Organisationen vor. Sie überrascht mit herausragenden Fotostrecken und News, Wissenswertem aus dem Reich der Tiere und entführt die Lesenden mit «amächtig» geschriebenen Reiseberichten in andere Welten.

2016/17 sind folgende Themen-Schwerpunkte in Planung:

Wohnen im Alter – Hilfe unter NachbarInnen – Wenn die AHV nicht reicht – Chronische Schmerzen – Gewalt im Alter – Kindheitserinnerungen



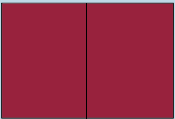








Terminplan 2016/17

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	DM-Schluss	Anlieferung Beilagen
Nr. 12, Dez.	22.11.2016	31.10.2016	04.11.2016	09.11.2016
Nr. 1/2, Jan./Feb.	17.01.2017	28.11.2016	03.01.2017	04.01.2017
Nr. 3, März	14.02.2017	23.01.2017	27.01.2017	01.02.2017
Nr. 4, April	14.03.2017	20.02.2017	24.02.2017	01.03.2017
Nr. 5, Mai	11.04.2017	20.03.2017	24.03.2017	29.03.2017
Nr. 6, Juni	16.05.2017	24.04.2017	27.04.2017	03.05.2017
Nr. 7/8, Juli/August	20.06.2017	29.05.2017	01.06.2017	07.06.2017
Nr. 9, Sept.	15.08.2017	24.07.2017	27.07.2017	02.08.2017
Nr. 10, Okt.	12.09.2017	21.08.2017	25.08.2017	30.08.2017
Nr. 11, Nov.	17.10.2017	25.09.2017	29.09.2017	04.10.2017
Nr. 12, Dez.	21.11.2017	30.10.2017	03.11.2017	08.11.2017
Nr. 1/2, Jan./Feb.	16.01.2018	27.11.2018	03.01.2018	03.01.2018

Technische Angaben

Magazinformat	A4 (210 × 297 mm)
Satzspiegel	183 × 256 mm
Randanschnitt	210 × 297 mm
Druckverfahren	Rollenoffset
Auflage (<i>Wemf-beglaubigt</i>)	70 728 Exemplare
Druckunterlagen	PDF-Daten mit eingebundenen Schriften oder Tiff-/EPS-Daten. Datenträger CD.
Raster	60er
Übermittlung	Per Mail an zeitlupe@zbindenmedien.ch mit Angabe der Ausgabe(n) und Koordinaten für allfällige Rückfragen.
Bitte senden Sie uns zu jeder Datei einen farbverbindlichen Ausdruck.	
Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Dateien ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird zusätzlich verrechnet.	
Kontaktadresse für alle Datenübermittlungsfragen	Zbinden Medien AG, Paradiesstrasse 2, 8802 Kilchberg Telefon +41 44 533 03 36, Fax +41 44 533 03 39, zeitlupe@zbindenmedien.ch

Formate / Preise

	2/1 Seite 420 × 297 mm** CHF 13 700.–		1/1 Seite 183 × 256 mm 210 × 297 mm* CHF 7 200.–		1/2 Seite quer 183 × 125 mm 210 × 145,5 mm* CHF 3 600.–
	1/2 Seite hoch 89 × 256 mm 102,5 × 297 mm* CHF 3 600.–		1/3 Seite quer 183 × 82 mm 210 × 102,5 mm* CHF 2 600.–		1/3 Seite hoch 57 × 256 mm 70,5 × 297 mm* CHF 2 600.–
	1/4 Seite quer 183 × 60 mm 210 × 80,5 mm* CHF 1 850.–		1/4 Seite hoch 89 × 125 mm CHF 1 850.–		1/8 Seite quer 89 × 60 mm CHF 1 050.–

* randabfallend zuzüglich 3 mm Beschnitt an den Seitenrändern

** nur randabfallend möglich – zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe auf allen Aussenseiten

Platzierungsvorschriften werden nach Möglichkeit ab Format 1/3-Seite berücksichtigt. 15 % Zuschlag auf feste Platzierungsvorschrift.
Textanschliessende Inserate können aus umbruchtechnischen Gründen nur in beschränkter Anzahl platziert werden.

(Alle Preise in CHF, zuzüglich 8 % MwSt.)

Rabatte

Feste Aufträge mit Wiederholungsrabatt (bei gleichzeitiger Bestellung bis max. 1/4 Seite)

2 × → 5% 4 × → 10% 6 × → 15% 10 × → 20%

Frankenrabatte (Anzeigen und Beihefter / Beilagen kumulierbar)

6 000.– → 2,5% 12 000.– → 5% 20 000.– → 7,5% 27 000.– → 10%
34 000.– → 12,5% 40 000.– → 15% 47 000.– → 17,5% ab 50 000.– → 20%

Die Abschlüsse gelten für 12 aufeinanderfolgende Monate. Sujetwechsel erlaubt. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

BK / JUP 10% (Beilagen 5 % auf Werbewert)

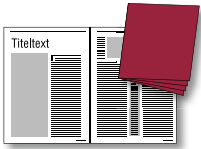
Fixplatzierungen

2. Umschlagseite	8 280.–
3. Umschlagseite	7 500.–
4. Umschlagseite	8 280.–
1/2 Seite quer im Interview zum Titelthema	4 140.–
1/3 Seite hoch, Seite 3 neben Editorial	3 120.–
1/3 Seite hoch, Redaktion «Generationen»	2 990.–
1/3 Seite hoch, Redaktion «Ihre Seiten»	2 990.–
1/4 Seite quer, letzte Seite «Meine Passion»	2 127.–
Anzeigenfeld «Kreuzworträtsel» (B x H: 53 x 55 mm)	1 050.–
Rubrik «Schöne Ferien» pro Feld (B x H: 90 x 35 mm)	380.–

Annoncen bei den Kleinanzeigen

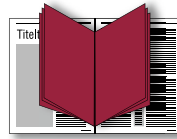
Für gestaltete Annoncen auf den Kleinanzeigen-Seiten wird ein Millimetertarif von CHF 8.–/mm (schwarz/ weiss) und CHF 10.65 /mm (farbig) berechnet. Das Maximalformat beträgt 1 Spalte (57 mm) × 100 mm Höhe, das Minimalformat beträgt 1 Spalte (57 mm) × 20 mm Höhe. Der Preis berechnet sich aus der Anzahl Höhen-Millimeter × Millimetertarif.

Beilagen/Beihefter



Beilage bis 50g

Werbewert 9 200.–
Technische Kosten
Porto: 8 854.–
Total: 18 054.–



Beihefter bis 50g

Werbewert: 8 900.–
Technische Kosten
Anteil Portosprung: 4 300.–
Total: 13 200.–

Beilagen/Beihefter ab 50g

auf Anfrage möglich

Beikleber/Warenmuster

auf Anfrage möglich

Anlieferung: Gemäss Terminplan Seite 5

Anzuliefernde Auflage für Beilagen: 75 000 Exemplare

Lieferadresse für Beilagen: PMC, print media corporation, Wareneingang, Eichbühlstrasse 27, CH-8618 Oetwil am See

Sonderwerbformen

Umhefter	gefalzt: 9 cm (vorne) / 21 cm (hinten) × 29.7 cm	13 200.–
Gatefolder	gefalzt: 21 × 29.7 cm	23 520.–
Publireportage	1/1 Seite, fertig angeliefert (die Produktion kann gegen Verrechnung übernommen werden)	7 200.–

Definition Publireportage: Die Publireportage ist eine Anzeige mit mindestens 50 Prozent Textanteil und als Publireportage gekennzeichnet. Der Verlag gibt den Rahmen für die Gestaltung der Reportage vor. Diese muss sich klar vom redaktionellen Teil der Zeitschrift abheben (andere Schrift, andere Spaltenanzahl/-breiten).

Online-Werbung auf www.zeitlupe.ch

Skyscraper 160 x 600 Pixel 600.– / Monat

Leserschaftsdaten ZEITLUPE Quelle MACH Basic 2016–2

Demografische Merkmale		Projektion in 1000	Struktur Schweiz %	Struktur ZEITLUPE %	Affinität ZEITLUPE
Total	Deutsche Schweiz		100		
	ZEITLUPE	125			100
Geschlecht	Mann	29	50	23	47
	Frau	96	50	77	153
Alter	35 bis 54 Jahre	10	36	8	22
	55+ Jahre	115	34	92	275
Brutto-Einkommen	bis CHF 3 999.–	39	14	31	225
	CHF 4 000.– bis 7 999.–	63	41	51	123
	Über CHF 8 000.–	23	45	18	40
Wohnort	Agglo-Hauptkern	68	49	55	111
	Agglo-Neben kern und -Gürtel	36	29	28	99
	Ausserhalb Agglomeration	21	22	17	78

Abo-Angebot für Inserenten

Für Unternehmen ist das Zeitlupe-Kollektivabonnement eine ideale und sinnvolle Möglichkeit, Dankeschön zu sagen und Freude zu bereiten. Viele renommierte Betriebe machen davon schon Gebrauch und schenken ihren langjährigen Mitarbeitenden auch über die Pensionierung hinaus zehnmal pro Jahr die vielfältige Lektüre mit Tiefgang.

Die Konditionen gegenüber dem normalen Jahrespreis von 45 Franken sind besonders attraktiv. **Firmen erhalten ein Jahresabonnement der Zeitlupe zum Spezialpreis von 22.50 Franken und sparen somit 50% pro Abo.**

Für weitere Infos zum Abo-Angebot für Firmen kontaktieren Sie bitte Jrene Shirazi (jrene.shirazi@zeitlupe.ch) oder Heidi Jauch (heidi.jauch@zeitlupe.ch).

Kombi «Best Agers»

Die Zeitschriften «ZEITLUPE» und «Générations» sind die beiden führenden Titel für Menschen ab 55 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz. Mit der Kombi «Best Agers» erreichen Sie 218 000 kaufkräftige und aktive, ältere Menschen vom Boden- bis zum Genfersee. Die Titel der Kombi «Best Agers» sind für Menschen mit Lebenserfahrung konzipiert und redaktionell entsprechend ausgerichtet. Nebst viel kompetenter Beratungsleistung zeichnen sich beide Titel durch hohe inhaltliche Kompetenz in den Bereichen Gesundheit, Reisen und Lifestyle aus. Die «ZEITLUPE» wie auch «Générations» enthalten zudem in jeder Ausgabe interessante Porträts und Interviews mit prominenten Zeitgenossen.



Auflage

ZEITLUPE 70 728 Exemplare (Wemf-beglaubigt)

Générations 32 397 Exemplare (Wemf-beglaubigt)

Total Kombi Best Agers 103 125 Exemplare

Erscheinung 10 x jährlich (Terminplan auf Anfrage)

Anzeigenpreise (Auszug*)

CHF (11 % Kombirabatt bereits im Preis eingerechnet)

²/₁ Seite Panorama 19 313.–

¹/₁ Seite 10 591.–

¹/₂ Seite 5 785.–

¹/₄ Seite 2 759.–

¹/₈ Seite 1 647.–

Zuschläge / Rabatte

Platzierungszuschlag: 10 % vom Bruttopreis (rabattberechtigt).

Rabatt: Wiederholungsrabatte (bei gleichzeitiger Bestellung ohne Grössenwechsel). Sujet- / Textwechsel bei Vollvorlage möglich.

3 x → 5 %

5 x → 10 %

10 x → 15 %

BK / JUP → 10 %

Sonderwerbeformen / Beilagen, Anzeigenformate auf Anfrage

Vermarktung und Administration

Auskünfte zu Leserschaftszahlen, Formaten, Erscheinungsdaten etc.

Zbinden Medien AG

Paradiesstrasse 2, 8802 Kilchberg

Verkauf: Astrid Kägi

Telefon +41 44 533 03 37

Fax +41 44 533 03 39

zeitlupe@zbindenmedien.ch

* Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne den separaten Anzeigetarif «Kombination Best Agers» mit allen Preisen, Formaten und detailliertem Terminplan zu!

Insertionsbedingungen

Anwendbarkeit: Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

Veröffentlichung: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Anzeigen zur Mittelbeschaffung, politische Inserate, Anzeigen von Heiratsvermittlern und Geistheilern sowie Schlankheitskuren werden nicht aufgenommen.

Sistierung: Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.

Probeabzug: Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Platzierung: Der Umfang und damit verbunden die Anzeigenplätze in der ZEITLUPE sind beschränkt. Anzeigen können wegen Platzgründen abgelehnt oder sistiert werden. Kann eine Platzierung mit Zuschlag nicht eingehalten werden, entfällt der Zuschlag.

Druckfehler oder drucktechnische Mängel: Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die wegen ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission dahin. Ab der 2. Mahnung können Mahnspesen erhoben werden.

BK: 10% an anerkannte Werbe- und Media-Agenturen auf den Nettopreis. Bei Beilagen 5% auf Werbewert.

Beleglieferung: Belege werden gratis geliefert, grössere Mengen gegen Rechnung.

Reklamationen: Sie können innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.

Gerichtsstand: Für beide Parteien ist der Gerichtsstand Zürich.

Kontakte

Anzeigenmarketing / -verkauf und -administration

Zbinden Medien AG

Paradiesstrasse 2, 8802 Kilchberg
Telefon +41 44 533 03 36, Fax +41 44 533 03 39
zeitlupe@zbindenmedien.ch

Kontaktpersonen

Astrid Kägi, Verkaufsleitung
Telefon +41 44 533 03 37, +41 79 534 03 37
astrid.kaegi@zbindenmedien.ch

Marc Zbinden, Gesamtkoordination
Telefon +41 44 533 03 38

Herausgeberin

Pro Senectute Schweiz, 8027 Zürich

ZEITLUPE Redaktion und Verlag

Schulhausstrasse 55, Postfach 2199, 8027 Zürich
Telefon +41 44 283 89 13, Fax +41 44 283 89 10
info@zeitlupe.ch, www.zeitlupe.ch

Chefredaktion

Marianne Noser, marianne.noser@zeitlupe.ch

Verlagsleitung

Jrene Shirazi, jrene.shirazi@zeitlupe.ch

ZEITLUPE
Das Magazin für Menschen mit Lebenserfahrung